

特命子ども地域アクター 2014年度派遣先一覧

26名の「特命子ども地域アクター」が、14のまちづくり団体に派遣され、まちづくりの現場で企画段階から活動に関わり、地域やまちを元気にするために大人と一緒に取り組みました。


凡例 ★派遣先(派遣場所) **特命**: 団体がアクターに特命で取り組んでほしいこと
実施: 実際に行ったこと
成果: 具体的な成果

(公財)横浜市男女共同参画推進協会 (フォーラム南太田)

特命 親子が気軽に参加できるイベントを企画・実施することで、若い世代にフォーラムを知ってもらいたい

実施 母子家庭の子どもたちの料理教室を実施し、自宅でも料理ができるようにレシピノートをプレゼントした

成果 今回は「母子生活支援施設の子どもたちの料理教室」の実施により、フォーラム南太田が他の施設とのつながりを深めるきっかけとなり、その後の施設利用や交流につながった。アクターには、男女共同参画推進協会の社会的な意義を知ってもらうことができた。



フォーラムの調理室を使って料理作り

NPO 法人横浜民家園管理運営委員会 (都筑民家園)

特命 毎年行われているアートイベントでの企画・運営に新たなアイデアを!

実施 キッズ弓矢体験の事前準備お手伝いと当日運営協力
参加者アンケートの実施

成果 イベントの参加費として、都筑の竹、鶴見の漁業の魚を表した「弓矢の達人」の旗を配布。アクターにとっては、旗を考える上で都筑の古代の歴史の勉強となった。



事前ミーティング

参加者アンケート

当日運営協力

NPO法人夢キューブ (山北町商店街)

特命 山北駅前商店街のお祭り「ハロウィンイベント」を企画・実施する!

実施 古い体育館でのお化け屋敷の企画
商店街店主の仮装コンテスト
フェイスペインティングの実施
子どもアルバイトシステムの導入

成果 地元でない子どもアクターたちがやってきたことで、商店街に新しい風が吹いた。アクターの勢いとパワーが地域の人たちに驚きを与え、元気をもらった。



フェイスペインティング

お化けやしき

仮装コンテスト表彰式

子ども店員

SunSunマルシェ (平塚市湘南海岸公園)

特命 毎月開催されるマルシェ会場で親子や子どもたちにもっと楽しんでもらえる企画の提案

実施 子どもたちが楽しめるゲーム感覚のゲームで、子どもアルバイトを実施
長時間滞在してもらうための、ピクニックシートの提案

成果 いままではマルシェに訪れた方に、普通のブルーシートを貸し出していただけだったが、今回ワークショップを経て、カラフルなテント地のピクニックシートが生まれた。これらはすべて貸出されてしまう人気。訪れた子どもがお店のアルバイトを手伝うと、くじが引ける子どもアルバイトのシステムは大好評で、親子の新たな楽しみが生まれた。



マルシェ会場

ワークショップ

できあがったピクニックシート

子ども店員

いせはら楽市楽座 (伊勢原市内)

特命 地元の事業者と青少年の交流を深めるための新しい企画を考える!

実施 地元のおまつりでの「いせはらクイズ」と記念撮影写真館の実施。その後、伊勢原商店街のトークショー「楽市楽座」を見学。なにができるかを考えた。

成果 「いせはら楽市楽座」とは、伊勢原の商人、住民等が直接繋がりをもち、街を面白くするための試み。おまつりではお手伝いボランティアで活躍できたものの、「楽市楽座」は、実施時間が平日夜のため、基本的に子ども参加が難しい。今回はアイデアを出すところまで、終了となった。



「楽市楽座」のようす

おまつり当日運営協力

イベントにきた人に記念撮影

ほどがや 人・まち・文化振興会 (保土ヶ谷駅周辺)

特命 日曜の朝、行われている宿場朝市「こうどいち」を盛り上げるために何が出来るかを考える

実施 地元産のミルクせんべいを名物にするために新しい食べ方の提案。市の休憩コーナーで紙芝居。子どもアルバイトシステムも実施

成果 地元の子どもたちが当日、宿場朝市でアルバイトできるしくみが、定着できそう。ボランティアという言い方はなく、アルバイト(お仕事)という言い方が、小さい子どもたちにウケル。



子ども店員が人気

紙芝居で小さい子をおもてなし


ミルクせんべいトッピングデザート

横浜都筑文化プロジェクト (シェアリーカフェ・都筑の文化夢スタジオ)

特命 地域文化勉強会の成果を誰にもわかりやすく発信する!

実施 横浜北部の文化を高めるために何が出来るか? 大人と一緒に考えるワークショップなどに参加しました。

成果 文化活動をする大人の人たちのトークイベントで参加者の写真入りプロフィールづくりはとてわりやすく好評。北部エリアの文化施設や文化活動を地図に落とし込む作業では、アクターたちは「地域の大人の地元知識はすごい」と感動し、大人たちは「若い人たちと作業してまちづくりと一緒に考えることがこんなに楽しくモチベーションがあがるとは」とお互いが感動。



左側の写真入りプロフィール作成

北部文化情報地図に書き込む

ハズツアアで文化施設を訪問

文化ネットワークを深めるために何が出来る?と意見出し

株 生活科学運営ライフ&シニア港北 (横浜市)

特命 老人ホームでのイベントを地域の中で根付かせるために出来ないか?

実施 地域のお店・企業の協賛で宝くじを行った。協賛店を取材し、手書きの地図で当日揭示イベント当日は、ナポリタンのお店を運営した

成果 マンネリ化しがちなイベントをアクターのアイデアで楽しくできた! 宝くじの景品を出してほしいと近隣に依頼できたことから、施設が地域のお店と知りあうきっかけとなった。子どもたちが来るだけで、イベントが明るくなり、お年寄りに喜ばれた。



老人ホームであいさつ

イベントのようす

宝くじの景品となるプレゼントを寄せてくれた協力店舗の地図

公益財団法人神奈川フィルハーモニー交響楽団 (神奈川県)

特命 綾瀬市でのお礼コンサートで心のこもった演出ができないか?

実施 アクターのつくったプログラムを自分たちで配布

成果 「ありがとう」の文字を書いた大きなボードをつくり、感謝の意を表したプログラムづくり、イベント時の裏方お手伝い、司会のサポートなど。



コンサートに参加

市民音楽祭


「ありがとう」

パート1: 鋼管通り商栄会他、川崎3商店街 (小田銀座商店街)

特命 小田銀座商店街のイベントに人手が足りない! もっと地元の子どもにボランティア参加してもらいたい!

実施 ソースせんべい占い、ヨーヨーつりなどお店を運営。遊びに来た子どもにもアルバイトとして参加してもらうしぐまを運営

成果 当日参加の子どもをアルバイト参加させる、というしくみが好評。アルバイトした子どもには商店街から小さなおみやげ。子どもアルバイト(30分アルバイトで簡単揚げ1コなど)は大人気で、地元の子どもたちと商店主が繋がった。



子どもアルバイトが子どもの店を運営

パート2: 鋼管通り商栄会 (鋼管通り商栄会)

特命 まったくお金をかけないで、商店街のイベントを考えてもらいたい!

実施 鋼管と交換をかけたアツアツ交換イベントのしくみを考案。大人も子どもも楽しめる「アツアツ交換イベント」を実施。

成果 イベント当日はとにかくたくさんの方が訪れて自分の持ってきたアツアツと並んでいるアツアツを交換。イベントの歌もつくり、一日中流しました



企画作業会議中

8年間でできなかったイベントを開催できた! アクターに元気づけられ、商店街でがんばろうと思えた、とまちの方たち。「商店街の人たちの暖かさに触れて感謝」とアクター。

三浦半島食彩ネットワーク (ミサキドーナツ三崎本店)

特命 「食」をキーワードに、三崎の商店街を活性化イベントを企画・運営する!

実施 三浦の食材を使ったスイーツを子どもたちに提案してもらうため、広く公募し、三浦の食材を使った「ドーナツコンテスト」を実施。地元の子どもたちとコラボ。

成果 人気投票一位だった、地元の野菜・フルーツを使った「にんじんとオレンジのドーナツ」がミサキドーナツで商品化! 確実に成果を上げた。地元の子どもたちも歌でイベントを盛り上げてくれた。アクターの子どもたちが積極的に参加していることに地元の子どもたちも刺激を受けた。



優勝したキャラクリのドーナツ

会場の人気一位のにんじんとオレンジのドーナツ

ドーナツコンテストのようす

ひじきとわかめのドーナツ

カリフラワー入りドーナツ

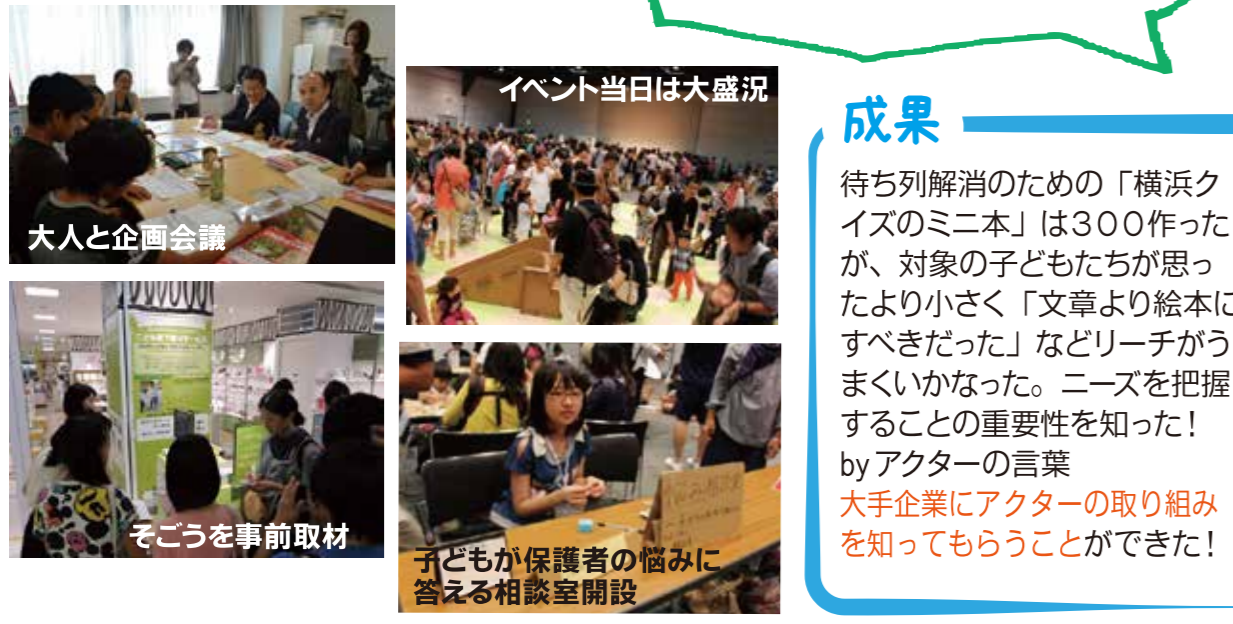
大根チョコドーナツ

NPO法人シャーロックホームズ (横浜市)

特命 NPO法人がそこそこパートとコラボで行う、親子のためのイベントでの企画提案

実施 待ち行列へ横浜クイズの提供。大人の悩み相談室、記念撮影スタッフなど担当。パートのサービスを取材したビデオを会場で投影して紹介

成果 待ち行列解消のための「横浜クイズ」のミニ本は3000作ったが、対象の子どもたちが思ったより小さく「文章より絵本にすべきだった」などリーチがうまくいかなかった。ニーズを把握することの重要性を知った! byアクターの言葉 大手企業にアクターの取り組みを知ってもらうことができた!



大人と企画会議

イベント当日は大盛況

そこそこを事前取材

子どもが保護者の悩みに答える相談室開設

NPO法人海の森・山の森事務局 (都筑区みなきたウォーク、西武東戸塚店)

特命 法人が「水育イベント」を行う子どもたちの心に響くよう、一緒に企画・実施する!

実施 写真から水育のシナリオづくり。新作「浦島八郎物語」が完成。水育・ビデオアルバムサイト「かながわの水物語」での出演。

成果 子どもたちに伝わりやすい物語の提案が次々と出てくる発想の豊かさに感動! アクターのナレーションも新鮮でよかった。プロの大人たちも子どもたちに触れられ、完成度の高い「水育」イベントが行えた。



写真家の写真をみながら作戦会議

西武デパートで水育の啓発イベントに参加

みなきたウォークで水育電子紙芝居

湘南メディアネットワーク (神奈川県)

特命 商店街の紹介ビデオ制作などを子ども目標としてほしい。それをNPO映像祭へ参加し盛り上げてほしい。

実施 湘南メディアのイベントのお便りをインターネットにした上で、東海道シンポジウムに参加。参加者を紹介するビデオを作成。NPO映像祭に参加。

成果 はじめての体験ばかりのシンポジウムでのインタビューを経験。編集作業などを行った。「まちづくりをする多様な方に出会えたことで、世界が広がった!」byアクター



機材について説明を聞く

藤沢のまちあるき

藤沢市長にもインタビュー